

# FRUCHTHANDEL

## MAGAZIN

11.02.2021 | FRUITNET MEDIA INTERNATIONAL

06 | 2022

Lesen Sie das Fruchthandel  
Magazin auf Ihrem Smartphone,  
Tablet oder Desktop



### BIO: WO SIND DIE INNOVATIVEN

### FORSCHUNGS- UND ENTWICKLUNGSVORHABEN?

#### Schweiz, VSGP: Werner Salzmann fordert Umdenken

#### in Sachen Preiskampf – und zwar auf mehreren Ebenen

#### FLANDERN

Coöperatie Hoogstraten &  
REO Veiling planen Fusion **S. 11**

#### FRANKREICH

Apfelbranche beunruhigt  
über Kosten-Explosion **S. 10**

FRUITNET

11. FEBRUAR 2022

06 AUFTAKT

- 06 Bio: Innovationen bei Pflanzenzüchtung und regionalen Wertschöpfungsketten gesucht
- 07 FRUIT LOGISTICA mit neuer digitaler Branchenplattform

08 BRANCHEN-INFOS

- 08 Werner Salzmann, VSGP: „Die größte Herausforderung sehe ich im Datenmanagement“
- 10 Frankreich: Apfelbranche beunruhigt über Explosion bei Produktionskosten
- 11 Flandern: Coöperatie Hoogstraten und REO Veiling planen Fusion
- 11 Belgische Wissenschaftler entwickeln Chicorée ohne Bitterstoffe
- 12 Polen: Viele Erzeuger sehen rot, statt schwarz
- 13 Italien: Coldiretti – Neuer Beirat für die Branche
- 13 Clementinensorte Perrina ab 2024 erwartet
- 13 Italien: O+G verzeichnet 2021 deutliches Wachstum
- 14 Qualität und Sicherheit GmbH: Rückstände im Obst- und Gemüseanbau weiter reduziert

16 BIO, FAIRTRADE & NACHHALTIGKEIT

- 16 DFHV: Neue Importregelungen für Bio
- 16 Hessen: Neues Praxisforschungsnetzwerk
- 17 Studie: Fast alle kennen das deutsche Bio-Siegel
- 18 Italien ist zweitgrößter Bio-Exporteur weltweit
- 20 Fairtrade Deutschland e.V.: Billigbananen kommen Erzeugerinnen und Erzeugern teuer zu stehen
- 22 IPD: Zertifizierungen sind die Eintrittskarte für den EU-Markt
- 23 lehmam natur: Samenfestes Bio- und Demeter-Saatgut für den-LEH

24 VERANSTALTUNGEN

- 24 Digitaler Kongress oNLine: Ein kleines Land präsentiert die großen Themen der Zukunft
- 26 European Convenience Forum: Bequem, schnell, aber gesund
- 27 Digital Supply Chain Forum: Die Welt ist digital

28 PRODUKTE IM TREND

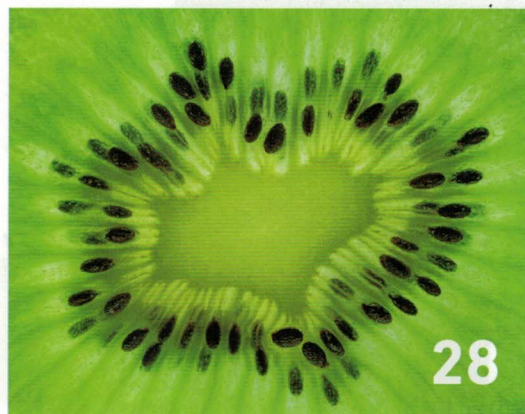
- 28 Kiwis: Importe aus Italien sind rückläufig – Neuseeland holt auf

30 SCHLUSSPUNKT

- 30 Forschung: Ursachenforschung bei Tipburn könnte Salaterzeugern helfen

RUBRIKEN

- 16 Verbraucherpreise
- 30 Themenvorschau / Impressum



Titelfoto: Milan – AdobeStock

# Ein kleines Land präsentiert die großen Themen der Zukunft

**oNLine 2022 | Digitaler Kongress** ► Urbane Anbaukonzepte, smarte Belieferung auch auf der letzten Meile, Konzepte für längere Haltbarkeit im Regal, Drohnen mit einem grünen Daumen, tränenlose Zwiebeln, Erdbeerroboter, Frische Convenience als Wachstumskategorie, bodenständige Bioprodukte und Einblicke hinter die Kulissen des am schnellsten wachsenden Supermarktkonzeptes in Deutschland. Diese Themen stehen im Fokus des digitalen Kongresses oNLine 2022, Schaufenster Niederlande, der am 24. Februar von 14.00 bis 17.00 Uhr und am 25. Februar von 10.00 bis 13.00 Uhr erstmalig stattfindet.

Jochem Wolthuis

**W**as erwartet der Einzelhandel in Zukunft? Was gibt es Neues im Anbau, welche innovativen Technologien werden die Lieferkette nachhaltig beeinflussen und wie kann Digitalisierung zu einer noch sichereren und schnelleren Lieferung von Ultrafrische im Regal führen? Dies alles sind wichtige Themen der Zukunft, die Fachleute in der Branche beherrschen sollten, um letztendlich auch den Konsumenten gut darüber informieren zu können. Wer im Schnelldurchlauf wissen will, was im Land der Gärtner und Händler passiert, sollte unbedingt beim neuen oNLine-Kongress dabei sein. Im kompakten Programm werden die neuesten Trends und Innovationen aus den Niederlanden präsentiert, moderiert von Drs. Jochem Wolthuis und Kaasten Reh. Namhafte Organisationen und Firmen geben ihr Bestes, u.a. Bionext, der O+G-Dachverband GroentenFruit Huis, das Ministerium, Corvus Drones, die FoodTec Gruppe, Koppert Cress, Nature's Pride, OneThird, Picnic, Priva, Rijk Zwaan, Priva, Simacan und Wageningen University/Infarm. Peter Vermeij, Agrarbotschaftsrat der Niederlande in Berlin, freut sich auf das Programm des Online-Kongresses, den er offiziell eröffnen wird. „In den kommenden Jahren werden wir stark in die nachhaltige Landwirtschaft und in eine robuste natürliche Umwelt investieren, um das Gleichgewicht wiederherzustellen. Der Gewächshausgartenbau verfügt über ein großes Potenzial,



**Bei der Food-Tec-Gruppe handelt es sich um ein neues Bündnis von zehn niederländischen Spezialisten im Bereich Foodprocessing, die sich erstmalig auch auf der FRUIT LOGISTICA präsentieren werden.**

um bei der energieeffizienten und kreislaufforientierten Produktion hochwertiger Produkte eine Vorreiterrolle zu spielen.“

Mit dabei ist auch der Dachverband GroentenFruit Huis. Marktanalyst Wilco van den Berg teilt neueste Zahlen und Fakten zum deutsch-niederländischen Fruchthandel mit den Teilnehmerinnen und Teilnehmern. Und der Geschäftsführer des Biodachverbandes Bionext, Michaël Wilde, erläutert den aktuellen Stand des niederländischen biologischen Handels und den Stellenwert als Lieferant für deutsche Abnehmer. Der Vordenker und Vorreiter des niederländischen Gartenbaus Rob Baan, Geschäftsführer Koppert Cress, ist

voraussichtlich live von der World Expo Dubai zugeschaltet.

## Neue Konzepte in Zusammenarbeit mit dem LEH

Was wird dem Verbraucher in Zukunft schmecken? Was ist das Geheimnis erfolgreicher Innovationen? Wie entwickelt sich der Geschmack? Diese Fragen müssen in der Sortenentwicklung weit im Voraus bedacht werden. Und warum läuft Frische Convenience in den Niederlanden so viel besser als in Deutschland? Die Saatgutfirma Rijk Zwaan ist weltweit unterwegs und züchtet die Sorten der Zukunft. Auch im Blickfeld ihrer Züchtungsarbeit stehen Trends und neue Sorten

FRUCHTHANDEL  
LIVE

24.+25. Februar 2022

oNLine 22

SCHAUFENSTER  
NIEDERLANDE

im Bereich Frische Convenience. Die Wünsche des Verbrauchers im Fokus hat auch die Saatgutfirma BASF/Nunhems, die vor kurzem ein ganz besonderes Produkt auf den Markt gebracht hat – die tränenlose Zwiebel – mit dem Markennamen Sunions. Im Programm dabei ist auch die FoodTec Gruppe. Ein neues Bündnis von zehn Vorreitern aus NL im Food-processing, die sich erstmalig auf der FRUIT LOGISTICA präsentieren. Gemeinsam eröffnen sie mit ihrer gebündelten Erfahrung und Kompetenz dem deutschen Markt neue Perspektiven – als der One-Stop-Anbieter für alle Bereiche der Lebensmittelproduktion, -verarbeitung und -verpackung. Diese Firmen wissen bereits heute, wie sich der Markt in den kommenden fünf Jahren entwickeln wird. Ulli Held von der Verpackungsfirma

Jasa wird stellvertretend über diese Erkenntnisse sprechen. Verbraucher und LEH fordern weniger Verpackung. Die niederländische Branche will bis 2025 das verwendete Verpackungsmaterial gegenüber 2017 um 25 % reduzieren. Wie geht das? Was ist gefordert? Darauf wird es Antworten geben.

Das Startup OneThird bietet alles, was für die sofortige Vorhersage der Haltbarkeit von Frischwaren und die Vernetzung von Unternehmen in allen Phasen der Lieferkette erforderlich ist. Dies ermöglicht eine optimierte Routenplanung, geringere Kosten und weniger Lebensmittelverluste/-verschwendung. Die Softwarefirma Simacan teilt ihr Wissen, wie die Logistik in der letzten Meile vom Distributionszentrum bis hin zu den einzelnen Filialen gestaltet werden kann.

**Sowohl bei heimischen Produkten als auch beim Import zählen die Niederlande international zu den Top-Playern im Obst- und Gemüsebereich.**

### Anbautechnik der Zukunft schon heute in den Niederlanden zu sehen

Regionale und lokale Erzeugung sind weiter auf dem Vormarsch. Der seit Jahren zunehmende Trend zur Regionalität hat während der Pandemie zusätzlichen Aufwind bekommen. Die Produktion „rund um den Kirchturm“ ist gefragt wie nie zuvor. Innovative Technik made in NL ist oftmals die Lösung. Welche Rolle kann die Produktion im Gewächshaus in der regionalen Versorgung spielen? Die Firma Priva zeigt, wie man mit Robotik im Gewächshaus den Anbau nachhaltiger gestalten kann. Das Startup Corvus Drones setzt auf Drohnen zur Bekämpfung von Schädlingen. Und Prof. Dr. Leo Marcelis berichtet über die neue Forschungsarbeit der Wageningen Universität in Zusammenarbeit mit InFarm: „Im Blickfeld unserer Forschungsarbeit stehen vertikal angebaute Hydro-Tomaten und die Optimierung von Ertrag, Nährwert und Geschmack.“

Aber nicht alle Lösungen sind „um die Ecke“ zu finden. Das entscheidende Know-how kann auch am anderen Ende der Welt entwickelt worden sein. Auf die richtigen Kooperationen kommt es dann an. Einer der führenden niederländischen Spezialisten für genussreife exotische Früchte, Nature's Pride, berichtet über seine Rolle in der Belieferung mit Avocados, Mangos und mehr in Deutschland. Eine Menge Fragen also für die Zukunft. Einen Teil der Antworten bekommen Sie in unserem oNLine-Kongress. Die Teilnahme ist kostenlos. ●

